

# "LA BEAUTÉ SAUVERA LE MONDE"

F.DOSTOÏEVSKI



DOSSIER DE PRESSE  
19 NOVEMBRE 2024

Ville de  
SAINTDIZIER

Ville de  
SAINTDIZIER

VILLES  
FRANCE  
VILLES & AGGLOMÉRATIONS

GrandPalais  
Rmn



## LA BEAUTÉ SAUVERA LE MONDE

Pour la première fois en France, **plus d'une trentaine de collectivités déploient – simultanément et à l'échelle nationale – une initiative commune** pour faire rayonner l'art et la culture au sein de leurs territoires : **La Beauté Sauvera Le Monde**. Le principe de cette initiative est simple, peu coûteux et ne nécessite aucune modification réglementaire : quelques semaines durant l'année, **les supports d'affichages publicitaires, municipaux et des services publics sont remplacés par des œuvres d'art monumentales, visibles de tous**. Initiée par la ville de Saint-Dizier en 2021, et grâce à un partenariat avec l'association **Villes de France** et **GrandPalaisRmn**, 32 communes participent à la duplication de cette initiative **en novembre et décembre 2024**, de façon coordonnée et nourrissent leurs politiques culturelles locales en offrant de l'art à leurs citoyens partout autour d'eux.

### Comment ça fonctionne ? Simple, basique !

Depuis le 16 novembre et jusqu'au 8 décembre 2024 (dates officielles<sup>1</sup>), des chefs-d'œuvre des plus grands artistes du monde s'affichent partout où cela est possible. L'opération vise à mettre l'art et le beau à portée de tous et élever les regards pour susciter l'émerveillement, l'interrogation, la découverte. Elle permet de donner accès à la culture à un maximum de personnes, gratuitement, en s'établissant dans l'espace public.

Les villes engagées dans cette opération culturelle profitent de cette période pour remplacer les réclames en apposant des canons de la culture sur **des panneaux publicitaires, des abribus, des transports en commun, sur des vitrines de magasins, des frontons de bâtiments publics, des grilles de jardins ou bien encore sur des bâches de chantiers**.

Grâce à un partenariat inédit avec le **GrandPalaisRmn**, une centaine d'œuvres des plus grands maîtres, présents dans les musées nationaux, ont été sélectionnées par leur soin et proposées aux communes engagées dans cette opération, autour d'un thème commun : **La lumière dans l'Art**. Bénéficiaires de coûts de droits d'auteurs particulièrement avantageux, les collectivités ont eu le choix parmi les visuels les plus ludiques, lumineux et positifs, priorités dans la sélection des œuvres afin de mettre de la lumière dans la grisaille automnale des Français. Enfin, dans le cadre de leur propre travail de sélection, chaque ville a eu l'occasion, si elle le souhaitait, de faire contribuer écoliers, élus et citoyens dans une démarche implicative et de médiation culturelle.



À Naveil (Loir-et-Cher - 2500 habitants), les œuvres ont été choisies directement par les écoliers.

<sup>1</sup> Chaque ville a pu légèrement adapter son calendrier en fonction des contraintes d'accès à leurs supports d'affichage, à l'exception de Talmont-Saint-Hilaire, qui organisera son événement au printemps 2025 en raison du Vendée Globe en cours



## LES PIONNIERS DE CETTE DUPLICATION NATIONALE

Initiée par la Ville de Saint-Dizier en 2021, et après 3 éditions locales bragardes, c'est la première fois que cette initiative culturelle est dupliquée simultanément à l'échelle nationale, en novembre 2024. Avec le soutien de l'association Villes de France, ce sont déjà 32 collectivités (voir carte) qui ont répondu à l'appel de leur collègue Haut-Marnais, Quentin Brière, et qui se sont mobilisées pour porter cette opération à travers tout l'Hexagone.

De 1 000 habitants, pour l'une des plus petites communes (Neuvy-sur-Barangeon), à 150 000 habitants, pour la plus grande (Aix-en-Provence), en passant par la future capitale européenne de la Culture en 2028 (Bourges), la quasi-totalité des régions françaises sont ainsi représentées grâce à ce panel de villes avant-gardistes (Normandie, Île-de-France, Bretagne, Grand Est, Hauts-de-France, Centre-Val-de-Loire, Occitanie, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur).

Afin d'accompagner ce dispositif culturel, l'entreprise Bouygues Bâtiment France, via sa filiale Linkcity, a également proposé aux villes officiellement partenaires d'apposer une ou plusieurs œuvres sur leur(s) chantier(s), à ses frais et dès lors que leur commune en possédait. Leurs antennes régionales ont également facilité ce déploiement en proposant à quelques villes supplémentaires, qui n'ont pas eu la possibilité de s'engager personnellement dans ce dispositif dès cette année, de rejoindre cette opération en offrant les chantiers disponibles sur leur secteur comme support d'affichage (voir carte p.6).

### EN QUELQUES CHIFFRES

- 32 territoires
- 11 régions
- + de 1 000 supports en France
- *La nuit étoilée* de Vincent Van Gogh, l'oeuvre la plus sélectionnée de l'édition 2024





Crédit photo: Michael Barriera

## UNE OPÉRATION CULTURELLE D'INTÉRÊT NATIONAL EN 2025

Tous conscients de l'effet bénéfique pour les citoyens, cette opération a vocation à être généralisée PARTOUT en France en 2025, dans le plus de collectivités possibles, pour rendre la culture accessible dans l'espace public, mais également au sein des services publics, des écoles, des hôpitaux et chez les habitants eux-mêmes.

D'intérêt général, "La Beauté Sauvera Le Monde" va prochainement se structurer, sous la forme d'une association en 2025, pour continuer à diffuser l'art au plus grand nombre. En partenariat avec les soutiens historiques du dispositif, appuyée par un réseau d'élus, l'association activera un certain nombre de leviers :

- **Une mobilisation des acteurs culturels du pays :**

Avec le soutien du **GrandPalaisRmn**, les institutions culturelles seront invitées à participer à ce dispositif en opérant une sélection d'œuvres sur le thème des grandes personnalités et de l'histoire culturelle locales. Des projets de médiation culturels ambitieux pourront également être déployés autour des œuvres choisies pour permettre d'aller plus loin dans leur compréhension. Le GrandPalaisRmn proposera aussi d'étoffer la riche sélection d'œuvres déjà effectuée cette année sur le thème de « la lumière dans l'art » afin de fournir une vue d'ensemble plus complète de l'histoire de l'art. Enfin, le GrandPalaisRmn travaillera en 2025 avec ses partenaires à la création d'une grille tarifaire de droits plus avantageuse pour les collectivités. Cette décision s'inscrit dans la continuité des réductions tarifaires opérées pour l'édition 2024.

L'ensemble des acteurs culturels du pays qui souhaiteraient par ailleurs rejoindre le dispositif et y intégrer différentes formes d'art complémentaires seront les bienvenus, dans le cadre défini par le principe et le cahier des charges de La Beauté Sauvera Le Monde.

- **Une mobilisation accrue des élus et des pouvoirs publics :**

Avec le soutien de **Villes de France**, l'ensemble du réseau des associations d'élus en France sera invité à se joindre à l'opération dès 2025 afin de permettre une généralisation sur l'ensemble du territoire. **Soutenue par le ministère de la Culture**, l'association sollicitera les autres ministères afin

de pouvoir intégrer ce dispositif au sein de leurs services publics (ambassades, hôpitaux etc). En complément de l'engagement financier engagé par les collectivités qui déploient ce dispositif, l'association demandera l'implication officielle de l'État afin de soutenir le déploiement de cette initiative, au travers notamment de subventions.

- **Une mobilisation des entreprises privées et publiques :**

- **Bouygues Bâtiment France** s'engage en 2025 à poursuivre son accompagnement auprès des collectivités afin de mettre à disposition des bâches ou autres supports d'affichage à ses frais sur ses chantiers.

- **SNCF Gares & Connexions**, filiale de SNCF qui conçoit, construit, modernise et exploite les 3 000 gares françaises, accompagnera « La Beauté Sauvera Le Monde » dès la prochaine édition à travers à la fois des campagnes publicitaires gratuites - en fonction des espaces disponibles - et ses dispositifs culturels créés sur-mesure pour les gares en lien avec chaque ville concernée.

- Déjà actifs cette année à l'échelle locale, l'association et les collectivités mobiliseront les **opérateurs nationaux de mobiliers urbains** afin d'échanger sur les conditions d'un développement du dispositif.

- **Le déploiement d'un kit augmenté pour accompagner les collectivités :**

Dès 2024, plusieurs outils ont été créés pour faciliter le déploiement de ce dispositif à l'échelle nationale : un site internet, un kit de démarrage et un accompagnement personnalisé. En 2025, le kit sera complété avec un ensemble de mécanismes permettant une meilleure médiation culturelle des œuvres (QR code, parcours culturels en ville etc).

### Que deviennent ces œuvres ?

Dans un souci de réemploi et de lutte contre le gaspillage des déchets une fois l'opération culturelle terminée, les collectivités ont tout le loisir en fin d'année de réintégrer ces affiches au sein de leurs services publics, de leurs écoles, de leurs commerces ou de les offrir à la population en guise de souvenirs.

# LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET

- Première édition de La Beauté Sauvera Le Monde à Saint-Dizier



À Saint-Dizier, l'équipe municipale a transformé tous les panneaux publicitaires en œuvres d'art.

- Journée Culte ! à Saint-Dizier, consacrée à la culture dans les territoires
- Troisième édition de La Beauté Sauvera Le Monde à Saint-Dizier (testée par Talmont-Saint-Hilaire et Bourg-en-Bresse)



Les œuvres d'art remplacent les panneaux publicitaires à Saint-Dizier

- Généralisation nationale de La Beauté Sauvera Le Monde

2020

- Crise sanitaire de la COVID
- Fermeture des musées

2021

- Partenariat avec le GrandPalaisRmn
- Inauguration du musée immersif MUSE
- La Beauté Sauvera Le Monde repérée par la Fédération Française des Trucs qui Marchent
- Seconde édition de La Beauté Sauvera Le Monde à Saint-Dizier

2022

La "Joyeuseté" de Paul Gauguin enfin visible 

2023

- Partenariat avec Villes de France
- Duplication nationale dans 32 collectivités

2024

2025

# LES VILLES PARTICIPANTES



## Légende

Villes pionnières dans la duplication nationale (des bâches de chantiers de Bouygues Bâtiment France complètent les supports de Laval, Béziers et Aubervilliers avec l'accord des maires)

Villes impliquées seulement via des chantiers de Bouygues Bâtiment France (avec l'accord des maires)



Crédit photo : Eric Girardot

## LA GENÈSE DE CETTE OPÉRATION D'UNE INITIATIVE LOCALE À UNE OPÉRATION NATIONALE



3 questions à Quentin Brière  
Maire de Saint-Dizier  
et créateur du dispositif

Crédit photo : Anne-Laure Delhay

### Comment vous est venue cette idée ?

Replongez-vous un instant en 2020 : nous sommes en plein COVID, malades, nos concitoyens s'isolent pour ne pas tomber malade et les lieux de culture sont fermés. Je viens tout juste d'être élu et je ressens intensément une atmosphère de déprime dans laquelle s'enfoncent notre population. Et une nuit, cette affirmation de l'écrivain Dostoïevski me réveille : « La Beauté Sauvera Le Monde ». J'en parle aux élus, à mes équipes, ça phosphore dans tous les sens. Et finalement on a retenu le principe général d'une diffusion d'œuvres sur l'espace public. Simple, basique et très efficace.

### Est-ce que monter la première édition seul a été facile ?

La première année, c'était très artisanal et cela s'est préparé en quelques semaines au printemps 2021. Avec le soutien d'acteurs locaux comme notre réseau publicitaire local Publi Essor, nous avons réservé une cinquantaine de panneaux et sélectionné des photos libres de droits. Une bonne dose d'huile de coude plus tard, cela a été un succès qui a dépassé nos espérances : un accueil incroyable de nos concitoyens et un véritable engouement médiatique autour de cette expérience culturelle.

« L'ESPACE PUBLIC EST LE DERNIER LIEU  
QU'ONT EN COMMUN, CEUX QUI N'ONT  
PLUS RIEN EN COMMUN »

### Comment s'est faite la bascule pour arriver à cette duplication à l'échelle nationale ?

Tout d'abord, nous avons noué un véritable partenariat avec le GrandPalaisRmn dès 2022 lorsqu'ils ont inauguré leur premier projet territorial pérenne à Saint-Dizier (le musée immersif Muse). Depuis, ils nous accompagnent sur cette initiative culturelle en nous fournissant les chefs-d'œuvre. 2022 est également l'année où l'on est repéré par la Fédération Française des Trucs qui Marchent qui met à l'honneur des maires qui créent des initiatives locales et duplicables. En 2023, avec le soutien de l'association Villes de France, notre ville réunit, lors de la « Journée Culte », les plus grands acteurs culturels français qui déploient des dispositifs culturels dans les territoires. À cette occasion nous annonçons avec plusieurs autres villes notre ambition de dupliquer La Beauté Sauvera Le Monde. Et le plus beau dans cette histoire ? On y est : d'autres maires se sont emparés de l'initiative et la mettent en place dans leurs territoires.



# LES VILLES PIONNIÈRES

**Aubervilliers**  
90 000 habitants



« Avec l'initiative « La Beauté Sauvera Le Monde », Aubervilliers transforme ses rues en galerie à ciel ouvert. Ville fière de son héritage culturel, nous affirmons que l'art a toute sa place dans l'espace public et au cœur de notre quotidien. En pleine transformation, Aubervilliers revendique son droit au beau, offrant à chacun un espace d'inspiration, de liberté et d'émancipation. Que cette beauté, accessible à tous, soit le reflet de notre diversité et un puissant vecteur de lien social. »



**Karine Franclet**

*Maire d'Aubervilliers, Vice-présidente de Plaine Commune,  
Conseillère départementale*

**Avrillé**  
15 000 habitants



« Si Avrillé a souhaité s'associer à cette initiative, c'est que je crois profondément à la nécessité du beau dans notre quotidien et au besoin d'une culture accessible au plus grand nombre. " La Beauté Sauvera Le Monde " répond à ce double enjeu qui doit contribuer au vivre ensemble qui, aujourd'hui, est malmené. Réenchanter l'espace public, donner accès à des œuvres majeures, quelle belle ambition ! Je suis très heureuse d'inscrire notre ville dans cette démarche nationale qui renforcera le lien entre les habitants ».



**Caroline Houssin-Salvetat**

*Maire d'Avrillé*

**Barentin**  
12 000 habitants



« Depuis les années 1960, la commune de Barentin est reconnue pour son Musée dans la Rue qui accueille plus de 100 statues réparties dans toute la ville et en 2021, la communauté de communes Caux-Austreberthe a poursuivi la démarche en créant Inspire, le premier festival d'art contemporain dans le paysage. C'est donc avec enthousiasme que nous avons souhaité participer à l'initiative La Beauté Sauvera le Monde pour continuer à mettre l'art à porter de tous et poursuivre le travail initié par le maire André Marie (1945-1974) qui avait coutume de dire «la contemplation du beau commande la pratique du bien». »



**Christophe Bouillon**

*Maire de Barentin*

**Baulon**  
2 000 habitants



« Pour cette première participation au dispositif, la commune a choisi onze tableaux ! De Brueghel à Monet, en passant par Van Gogh, cette sélection permet d'offrir aux regards des Baulonnaises et des Baulonnais un concentré des plus beaux chefs d'œuvres de la peinture. Ce projet initié par Saint-Dizier nous permet à nous, élus de Baulon, de démocratiser l'accès à l'art sur notre territoire, de faire rayonner auprès de tous et sur un support original un patrimoine artistique majoritairement visible à Paris, et de surprendre nos administrés. Pari réussi. »



**Lucie Saëz**

*Adjointe au maire de Baulon en charge du patrimoine, de la culture et de la communication*

**Béthune**  
25 000 habitants



« L'art stimule la création et suscite des émotions. En reflétant notre société à travers diverses formes d'expression, il nous fait prendre conscience des réalités qui nous entourent. L'intégrer dans l'espace public vise à créer une ambiance imaginaire propice à la curiosité tout en embellissant nos rues. Cela invite à porter un regard neuf et à renforcer l'attractivité de nos communes. L'opération « La Beauté Sauvera Le Monde » est donc une belle opportunité de laisser l'art s'exprimer dans l'espace urbain afin d'enrichir notre cadre de vie et d'encourager le bien-vivre ensemble. »



**Olivier Gacquerre**  
*Maire de Béthune*  
*Président de la Communauté d'Agglomération*  
*Béthune-Bruay, Artois Lys-Romane*

**Bondues**  
10 000 habitants



« J'ai souhaité que Bondues se joigne à Saint-Dizier et aux autres communes participantes, car cette démarche porte une ambition forte : mettre l'art à la portée de tous, aiguïser la curiosité de chacun et embellir nos villes. En célébrant les 150 ans de l'impressionnisme à travers des chefs-d'œuvre de Monet, Van Gogh ou Degas, nous offrons à nos habitants une expérience unique de découverte culturelle. Je suis fier que Bondues s'inscrive dans cet élan qui fera rayonner l'art aux 4 coins de sa ville : il nous rappelle que la culture est un bien commun qui rassemble et inspire. »



**Patrick Delebarre**  
*Maire de Bondues, conseiller métropolitain délégué*

**Bourges**  
64 000 habitants



« Bourges, future capitale européenne de la culture 2028, est engagée dans une démarche audacieuse : rendre la culture accessible à tous, partout. En participant à "La Beauté Sauvera Le Monde", nous affirmons notre conviction que l'art et le beau sont des biens communs, des outils d'éveil et d'émancipation. À l'instar de Saint-Dizier, nous utilisons l'espace public pour exposer des œuvres accessibles, qui touchent chaque passant, quelle que soit son origine sociale ou culturelle. Cette initiative élève nos regards, stimule notre curiosité, et fait vibrer l'âme de notre cité. »



**Yann Galut**  
*Maire de Bourges*

**Châteauroux**  
43 000 habitants



« L'espace public est un nouveau terrain à conquérir pour permettre un meilleur accès de la culture à tous les publics. Pour cette opération inédite, la Ville de Châteauroux a mobilisé ses Conseils de grand quartier, ses centres socioculturels, son Conseil communautaire de la jeunesse, ses élus et son service culturel pour réaliser le choix des visuels sur le thème de la lumière dans l'art de façon participative et citoyenne. Je suis heureux que la Préfecture de l'Indre soit partenaire de cette opération désormais nationale. À Châteauroux, cette action s'ajoute à la gratuité des musées de la ville ».



**Gil Avérous**  
*Ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative*  
*Maire, Président de Châteauroux Métropole*

**Château-Thierry**  
15 000 habitants



« Notre Cité poétique s'associe à ce projet inspirant pour tous les territoires, qui démontre la capacité des collectivités à innover et à partager leurs pratiques créatives. Par une action à la portée de tous, La Beauté Sauvera Le Monde permet de rendre notre ville encore plus agréable à vivre pour ses habitants et de répondre aux objectifs de notre politique culturelle : éveiller la sensibilité artistique de chacun et impulser un esprit poétique à toute la ville. »



**Sébastien Eugène**  
*Maire de Château-Thierry*

**Graulhet**  
13 000 habitants



« C'est avec une grande fierté que notre ville s'engage pour la première fois dans le projet 'La Beauté Sauvera Le Monde'. En intégrant l'art dans nos rues, nous souhaitons que chaque habitant, quel que soit son parcours, puisse rencontrer la beauté et l'émotion d'œuvres d'exception. C'est aussi une invitation à découvrir autrement notre ville, à travers le prisme de l'art, et à partager ensemble une expérience qui enrichit et inspire. Merci à tous ceux qui rendent ce projet possible et vive la culture ! »



**Blaise Aznar**  
*Maire de Graulhet*

**Laval**  
50 000 habitants



« Je partage la conviction que l'art ne doit pas être réservé à quelques-uns, mais est destiné à s'inviter dans nos rues, sur nos places, au cœur de nos vies quotidiennes. L'espace public devient ainsi un lieu de rencontre, de partage et de contemplation. La beauté, tout comme la culture, doit être accessible à toutes et tous. À l'image du Bal du moulin de la galette de Renoir et des autres œuvres qui seront exposées à l'ensemble des habitants de Laval, l'art populaire et vivant a le pouvoir de créer des liens et de rassembler. »



**Florian Bercault**  
*Maire de Laval*

**Libourne**  
24 500 habitants



« Nous sommes ravis de contribuer à l'opération « La Beauté Sauvera Le Monde », c'est une initiative simple et symbolique qui permet d'exposer des œuvres d'art hors des lieux traditionnels. Le « hors les murs » fait partie de l'ADN de notre politique culturelle qui déploie par exemple un parcours de street-art et d'œuvres dans l'espace public appelé « À Ciel Ouvert ». Un clin d'œil aussi à notre forte identité des « arts de la rue » portée notamment par Fest'arts, le festival international des arts de la rue, qui fait vibrer la bastide tous les étés. »



**Philippe Buisson**  
*Maire de Libourne*

**L'Haÿ-les-Roses**  
30 000 habitants



« Par la mise à l'honneur d'œuvres artistiques, nous souhaitons poétiser nos rues et nos espaces d'affichage, pour qu'ils ne soient plus simplement des éléments de passage, mais des lieux de dialogue, de pensée et d'émotion. Cette initiative se veut une déclaration d'amour à L'Haÿ-les-Roses et ses habitants, un engagement pour que la ville devienne une véritable exposition à ciel ouvert permettant à l'art et à la culture d'être encore plus accessible à tous. »



**Clément Decrouy**  
*Maire de L'Haÿ-les-Roses*

**Naveil**  
2 500 habitants



« La Beauté Sauvera Le Monde me semble une opération pertinente surtout en ruralité. Les habitants des plus petites communes sont souvent plus éloignés des lieux de culture et pourtant elle doit être accessible à tous. Dès le lancement de cette opération, avec mon équipe municipale, j'ai souhaité la partager avec les plus jeunes et ai proposé que les enfants eux-mêmes face ce choix. Ils ont adoré ! Outre le sentiment de responsabilité, c'est un vrai travail de choix et donc d'argumentaire qu'ils ont mené avec leurs enseignantes. Je suis certaine que tous ces élèves seront d'excellents communicants envers leurs camarades mais aussi envers les adultes qui les entourent. La beauté sauvera donc aussi un peu Naveil ! »



**Magali Marty Royer**  
*Maire de Naveil*

**Neuvy-sur-Barangeon**  
1 200 habitants



« Nous n'avons pas de panneaux publicitaires à Neuvy-sur-Barangeon. En revanche, nous avons des vitrines de commerces vacants que nous habillerons d'œuvres monumentales (Gauguin, Chintreuil et Van Gogh) et une dizaine de commerces dans notre bourg qui accueilleront tous une œuvre, créant ainsi une promenade culturelle pour nos habitants. Notre conseil municipal a été unanime et le projet a été soutenu avec beaucoup de conviction par Madame le Maire, les adjoints et conseillers municipaux. »



**Raphaël Ruegger**  
*Conseiller municipal de Neuvy-sur-Barangeon*  
*Co-fondateur de la FFTM*

**Orry-la-Ville**  
3 500 habitants



« Nous nous inscrivons dans l'opération 'La Beauté Sauvera Le Monde' parce que nous avons la conviction qu'il y a un combat culturel à mener. Et que c'est au milieu de nos communes, des plus petites aux plus grandes, dans nos rues et sur nos édifices publics que ce combat doit être porté. C'est un combat pour le Beau, contre la laideur, la médiocrité, l'indifférence, la désespérance. Si cette campagne déclenche le sifflet d'admiration le plus discret, l'élévation d'âme la plus précaire, le plus maigre émerveillement, la flamme d'espérance la plus fragile, alors nous aurons déjà gagné. »



**Nathanaël Rosenfeld**  
*Maire d'Orry-la-Ville*

**Quessoy**  
4 000 habitants



« Depuis sept ans déjà, une association locale, avec le soutien et l'aide de la municipalité de notre commune semi-rurale de 4000 habitants, expose de juin à septembre 50 tableaux environ provenant de du GrandPalaisRmn en extérieur, dans le centre bourg avec une visite hebdomadaire commentée. Suite à la lecture d'un article du journal Ouest-France, la municipalité a saisi l'occasion de participer à cette duplication nationale du dispositif culturel de 'La Beauté Sauvera Le Monde'. Avec le soutien logistique apporté, la mise en oeuvre a été facile. Les quatre œuvres déployées près des commerces vont éclairer notre hiver et susciter la curiosité de la population. »



**Jean-Luc Gouyette**  
*Maire de Quessoy*

**Roanne**  
35 000 habitants



« Roanne a à cœur de valoriser l'art. Notre belle ville a la chance de compter un fort patrimoine avec le Musée Joseph Déchelette, mais aussi des galeries d'art, des expositions et des sculptures à découvrir dans toute la ville. J'ai la volonté de créer un véritable parcours d'art à Roanne afin de mettre des œuvres à la portée de tous. C'est pourquoi, nous contribuons fièrement à cette belle opération en exposant des œuvres d'art pendant un mois sur toute notre agglomération dans un cadre inédit. »



**Yves Nicolin**  
*Maire de Roanne et président de Roannais Agglomération*

**Sablé-sur-Sarthe**  
13 000 habitants



« La culture doit être accessible. Et nous, collectivités, devons être des facilitateurs dans sa transmission. La culture permet de s'ouvrir au Monde, de susciter des émotions. La peinture, la musique, le théâtre, la danse... sont autant d'univers qui enrichissent et développent notre sens critique. C'est pourquoi, j'ai souhaité que Sablé participe à cette initiative. Ainsi, durant quelques jours, deux œuvres de Monet vont se 'promener' dans chaque quartier de la ville avec nos bus urbains avec un seul objectif : embellir le quotidien des Saboliens. »



**Nicolas Leudière**  
*Maire de Sablé-sur-Sarthe*

**Salbris**  
5 000 habitants



« 'La Beauté Sauvera Le Monde' représente pour les habitants de Salbris une opportunité précieuse de replacer l'art et la culture au centre de leur quotidien et de leurs aspirations. Un grand merci à mon collègue Quentin Brière qui en a pris la première initiative dans sa ville et qui ouvre aux Salbrisiens et aux visiteurs de notre belle Sologne, si lumineuse en automne, un accès privilégié aux chefs-d'œuvre de la peinture européenne. Cette démarche résonne tout particulièrement cette année avec le thème de notre saison culturelle 2025, dédiée à la célébration des patrimoines. »



**Alexandre Avril**  
*Maire de Salbris*

**Saint-Raphaël**  
37 000 habitants



« À Saint-Raphaël, nous accordons une place primordiale à la culture et à l'art. Accueillir des expositions d'envergure en plein air, comme c'est le cas avec « La Beauté Sauvera Le Monde », c'est offrir à chacun l'opportunité de découvrir des œuvres uniques dans un cadre exceptionnel. L'art permet de s'extirper de ce monde sans cesse en mouvement et redonne du sens à l'humain. Notre ville s'engage à faire rayonner la créativité et à rendre l'art accessible à tous. »



**Frédéric Masquelier**  
*Maire de Saint-Raphaël*

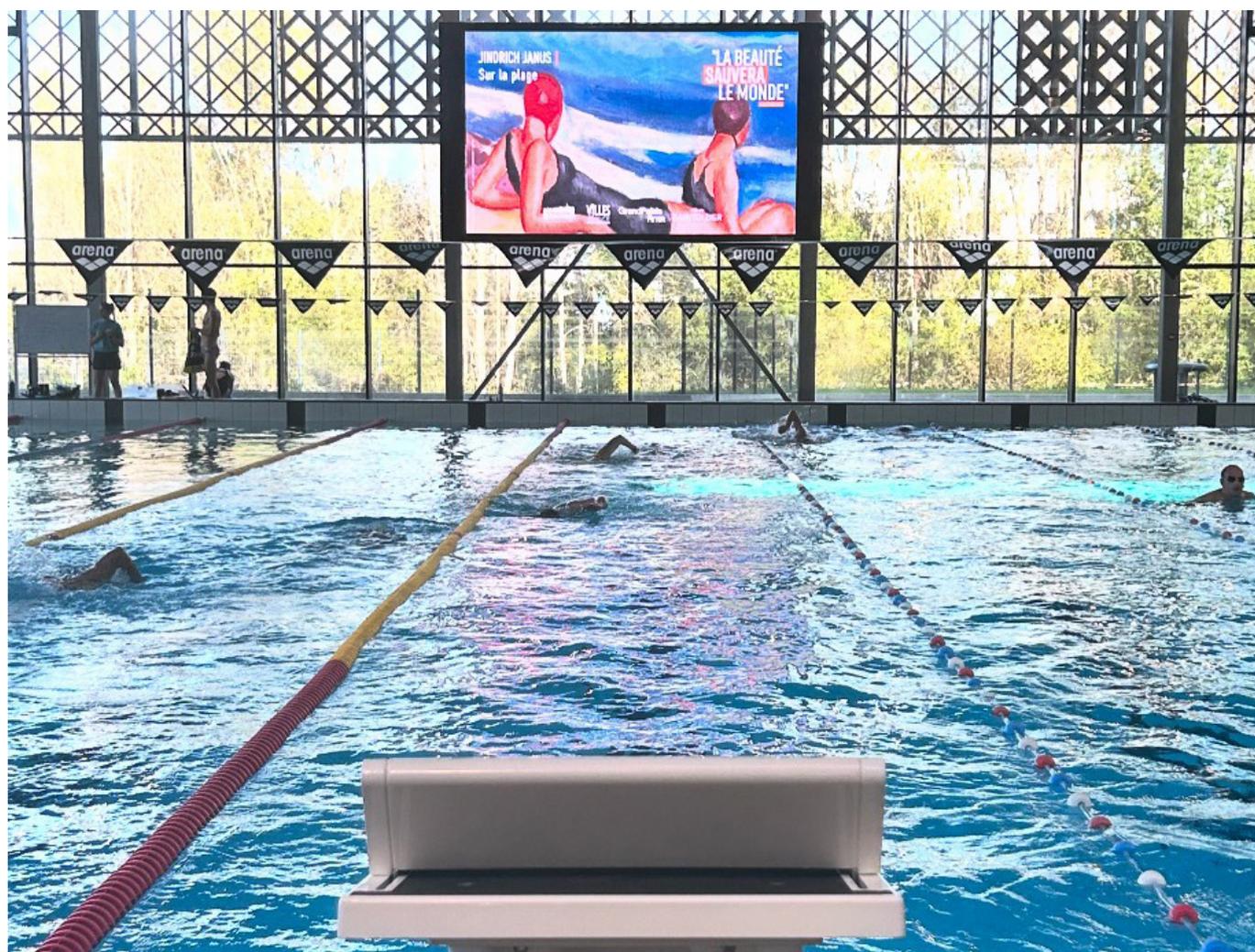
**Talmont-Saint-Hilaire**  
7 000 habitants



« L'art et la culture ont toujours fait partie de l'ADN talmondais. C'est pourquoi Talmont-Saint-Hilaire a été la première commune de France à répondre à l'appel de la ville de Saint-Dizier pour se transformer en un véritable musée à ciel ouvert et proposer en accès libre sur l'espace public, les plus grandes œuvres d'arts de nos musées nationaux. Avec « La Beauté Sauvera Le Monde », les mots choisis de Verlaine, Baudelaire, Hugo, Apollinaire et les peintures de Manet, Degas ou Duez, nous transportent au-delà de notre horizon pour nous faire découvrir des univers insoupçonnés. Dans une société parfois morose, la beauté permet d'élever le regard et l'esprit ! »



**Maxence de Rugy**  
*Maire de Talmont-Saint-Hilaire*



# ILS SOUTIENNENT LA BEAUTÉ SAUVERA LE MONDE

**GrandPalais**  
Rmn

« Partenaire du dispositif La Beauté Sauvera Le Monde depuis sa création, le GrandPalaisRmn est très heureux de pouvoir accompagner son développement ainsi que les collectivités participantes dans leur sélection d'images. Avec un fond riche de plus d'1,5 millions de photos, nous poursuivrons avec enthousiasme notre coopération aux côtés de Quentin Brière dans les années à venir, en accord avec notre mission de rendre l'art accessible à tous. À cette fin, quoi de plus approprié que de diffuser les arts hors des musées en les exposant temporairement dans l'espace public ! »



**Didier Fusillier**  
Président du GrandPalaisRmn  
*Crédit photo : Amandine Debray*

**VILLES**  
de FRANCE  
VILLES & AGGLOMÉRATIONS

« La culture est le ciment qui unit et enrichit nos villes moyennes. En mettant la culture au cœur de nos territoires, nous offrons à chacun l'accès aux richesses culturelles locales. Investir dans la culture, c'est favoriser les espaces d'échange, d'innovation, de créativité et ainsi renforcer le tissu social. Ensemble, faisons briller nos villes moyennes comme des bijoux de la culture, accessibles et vivants pour tous. »



**Jean-François Debat**  
Président délégué de Villes de France  
& Maire de Bourg-en-Bresse



« La Ville, comme l'Art, est un bien commun en perpétuel mouvement. Rejoindre l'initiative La Beauté Sauvera Le Monde nous a semblé une évidence, pour embellir l'espace public. Ville et Art rassemblent et mettent en scène les vies de ceux qui y habitent, y travaillent, s'y épanouissent. Nos chantiers, au cœur des territoires, deviennent des musées éphémères à ciel ouvert, enrichissant le quotidien de celles et ceux qui traversent ces lieux en transformation constante. »



**Philippe Jouy**  
Directeur général de Bouygues Bâtiment France  
*Crédit photo : Amandine Lauriol*

**SNCF**  
GARES  
& CONNEXIONS

« Au-delà de ses fonctions de mobilité, la gare est un hub de connexions et de services, porte d'entrée des territoires. SNCF Gares & Connexions travaille au quotidien avec l'ensemble des collectivités locales et les institutions culturelles pour que la Place de la Gare soit également au service de la diffusion de la culture à tous les publics. Plus de 300 projets culturels sont ainsi créés sur-mesure chaque année pour les Places de la Gare partout en France.

« La Beauté Sauvera Le Monde » s'inscrit ainsi pleinement dans les orientations de SNCF Gares & Connexions au sein du programme Place de la Gare. Nous sommes fiers de participer à cet ambitieux projet dès 2025 dans nos gares partout en France. »



**Marlène Dolveck**  
Directrice Générale de SNCF Gares & Connexions et  
Directrice Générale Adjointe du Groupe SNCF en charge de la  
Transformation

Grâce à l'installation d'œuvres d'arts sur les chantiers Bouygues Bâtiment France dans leurs communes, les villes de Bagneux, Bois-Guillaume, Dunkerque, Longwy, Meudon, Plouzané, Puteaux, Saint-André-lez-Lille et Aix-en-Provence ont rejoint l'initiative. Les villes de Béthune et Laval, déjà engagées dans le dispositif, facilitent aussi la mise en place de chefs-d'œuvre sur leurs chantiers.

## CONTACTS

**Pauline Picard** (SAINT-DIZIER)

[ppicard@mairie-saintdizier.fr](mailto:ppicard@mairie-saintdizier.fr)

06 78 55 40 85

**Carla Winiarski** (CABINET ÉVIDENCE)

[carla.winiarski@evidenceparis.fr](mailto:carla.winiarski@evidenceparis.fr)

06 33 51 61 79

**Florence Le Moing** (GRANDPALAISRMN)

[florence.le-moing@grandpalaisrmn.fr](mailto:florence.le-moing@grandpalaisrmn.fr)

01 40 13 47 62

**Annaëlle Chouillard** (VILLES DE FRANCE)

[annaelle.chouillard@villesdefrance.fr](mailto:annaelle.chouillard@villesdefrance.fr)

06 23 49 97 66